

Wageningen UR investeert in instroom allochtone studenten

Diversiteit gaat verder dan internationalisering

Aan Wageningen University (WUR) studeren tienduizend studenten: toekomstige Masters of Science die meebouwen aan de kwaliteit van leven. Daaronder zijn meer dan tweeduizend internationale studenten. De werving en begeleiding van deze groep is goed verankerd in de organisatie. De internationale component is een essentieel onderdeel van de identiteit en de missie van de WUR, die de hele wereld als zijn werkterrein ziet. Een groep die grotendeels ontbreekt, zijn de Nederlanders van allochtone herkomst. 'Dat is jammer', zegt Hermien Miltenburg, relatiemarketeer, 'en daar willen we verandering in brengen.'

TEKST: TOON VAN DER VEN | FOTOGRAFIE: HERMIEN MILTENBURG

Ze organiseert veel bijeenkomsten om ouders en potentiële studenten voor te bereiden op een succesvolle wo- of hbo-studie en sinds kort doet ze dat, samen met FORUM, ook speciaal op de Turks- en Marokkaans-Nederlandse doelgroep gericht. Samen met WUR-studenten uit deze groep ontmoet ze ouders ('vooral moeders: die zijn erg ambitieus en ondersteunend') en vwo-leerlingen. Één van die bijeenkomsten was in juli van dit jaar onder de titel 'Onderwijs en carrièrekansen in de groene sector'. Die acties zijn nu nog te vers om er al iets van terug te zien in de nieuwe aanmeldingen maar Hermien heeft er, gezien de enthousiaste reacties, alle vertrouwen in.

'Turks- en Marokkaans-Nederlandse studenten zijn potentiële ambassadeurs in hun thuisland'

Waarom onderneemt Wageningen deze acties? 'Omdat we goede, slimme studenten en medewerkers nodig hebben: mensen die kunnen balanceren tussen meerdere culturen. Dat kunnen deze mensen heel goed,

dat doen ze hun hele leven al.' Door hun achtergrond kunnen deze studenten later in de praktijk meehelpen. Niet alleen om nieuwe technologieën en beleid te ontwikkelen, maar vooral ook de mensen bereiken die er een succes van moeten maken: bijvoorbeeld de boeren in Noord-Afrika en Turkije. 'De potentiële ambassadeurs in dit proces kunnen we onvoldoende bereiken, terwijl die juist een succesfactor kunnen zijn in de ontwikkeling van duurzame landbouw en voedselbereiding overal ter wereld.'

'En juist die doelgroep moeten we zelf opzoeken want zij hebben ons nog nauwelijks gevonden. De groene sector werkt aan hi-tech robottechnologie, energie-opwekkende kassen, gewasveredeling voor planten op schrale grond: allemaal bijdragen aan duurzaamheid. Dat beeld leeft nog te weinig, dus dat moeten we laten zien. De Turks- en Marokkaans-Nederlandse studenten die ik meeneem tijdens de bijeenkomst zijn essentieel bij de voorlichting. Ik heb veel ervaring maar ik ben geen deel van de doelgroep. Zij wel en we vinden alleen daarom al een beter luisterend oor.

FORUM heeft ons goed geholpen met het organiseren van de bijeenkomsten. Zij hebben een netwerk en



‘Het gaat ons er niet om dat iedereen naar de universiteit moet...’

contacten met de doelgroep. We hebben ons gericht op leerlingen en hun ouders want vijftig tot zeventig procent van de hbo- en wo-studenten geeft aan dat hun ouders hun belangrijkste adviseurs zijn. De opkomst was hoog en ook de reacties waren erg positief. We gaan dit vaker doen; binnenkort staan we op de Toekomstmarkt in Ede. Wij hebben deze mensen gewoon hard nodig.’ ■

International Classroom

De werving en begeleiding van multiculturele studenten is onderdeel van het project International Classroom dat zich richt op de praktische kant van internationalisering en culturele diversiteit bij Wageningen University. De missie is de kwaliteit van leven te verbeteren, niet alleen in Nederland maar juist ook internationaal: ‘To explore the potential of nature to improve the quality of life is elke dag onze inspiratiebron. Slimme jonge mensen die letterlijk en figuurlijk over grenzen heen kunnen kijken, zijn bij ons van harte welkom’.

Voor een uitgebreid verslag van de bijeenkomst in juli: <http://www.forum.nl/kieskleuringroen/Publicatiedetail/NewsListId/31/NewsItemId/2502>

