

# Crisis

Het is crisis en dat merken we allemaal. Ook onze groene scholen zijn er druk mee. Dat zien we terug bij een project als Kies Kleur in Groen. Een verandertraject met een sterk inhoudelijke component, wil nog wel eens een beetje ondersneeuwen in alle geweld van reorganisaties en bezuinigingen. Gelukkig worden ook de beste ideeën geboren uit crises. Zo ontstond de gedachte om het projectgeld van het komende schooljaar, uit te smeren over twee. Zodat de scholen in een wat rustiger tempo, én nog een jaar langer, gebruik kunnen maken van alle faciliteiten die Kies Kleur in Groen biedt.

Zo hopen we dat het project nog beter verankerd wordt en de inspanningen nog langer doorwerken. Want dat het goed gaat, blijkt uit de IVA Monitor. De resultaten van dit jaarlijkse onderzoek staan beschreven in het artikel op pagina 5. Wat een goed-nieuws-show! Van enthousiaste scholen, in het curriculum verankerde activiteiten en verhoogde instroomcijfers. Ook de bekendheid van Kies Kleur in Groen wordt steeds groter. Alleen docenten zijn nog niet altijd op de hoogte, zo blijkt. Ook uit het lezersonderzoek dat we deden naar dit Magazine, blijkt dat (in verhouding) nog niet zoveel docenten het blad lezen. Werk aan de winkel dus. Geef het Magazine vooral door aan iedereen binnen de school, of maak gebruik van de digitale artikelen en verspreid ze via de mail, Facebook, Twitter of andere media.

Bij het schrijven van deze column maakt Nederland zich heel druk om de 'zwarte Pietenkwestie'. Onderzoek van de VN, de Facebookpagina 'Pietitie' die in één dag bijna twee miljoen likes krijgt..... het maakt mensen ongelooflijk creatief in het reflecteren op en persifleren van deze hype.



Wanneer dit nummer van de persen rolt, weten we hoe déze crisis is afgelopen. En of we er nog steeds om kunnen lachen. Mij lijkt het wel wat: allemaal verschillend gekleurde Pieten bij de intocht van Sinterklaas. Kies Kleur in Piet!

**Mirjam Kuggeleijn,**  
eindredacteur van het Kies Kleur in Groen Magazine