

# Groen onderwijs



## Blikvanger op vmbo-beurs Spots on Jobs

Hij valt direct op als je de grote Fokkerterminal inloopt aan de rand van Den Haag. Pal voor het podium, een stuk hoger dan de rest en vooral heel kleurrijk en groen: de stand van groen onderwijs bij de banenbeurs voor vmbo'ers Spots on Jobs. En druk is het er ook. Voor de tafel van Gülsen Yaslar is het dringen geblazen. Zeker twintig meisjes en -ja echt- een stuk of vijf jongens staan te wachten om een mooie bloemcorsage te mogen maken. Het grootste deel van de meiden draagt een hoofddoekje. Spots on Jobs is in alle opzichten een stedelijke beurs: de bezoekers zijn ruim zeventuizend vmbo-leerlingen uit de omgeving van Den Haag. Meer dan de helft is van niet-westerse afkomst.

TEKST: MIRJAM KUGGELEIJN | FOTOGRAFIE: ESTHER WOUTERS

“De belangstelling voor groen is wel eens anders geweest”, vertelt Gertrude van den Brink. Als ‘Kies Kleur in Groen’ - projectleider van het Wellantcollege is zij betrokken bij de deelname aan Spots on Jobs. “Het eerste jaar stonden we samen met Aequor met een gewone stand aan het begin van de beurs. De leerlingen holden ons toen letterlijk hard voorbij. Het was echt heel moeilijk om ze zelfs maar over groen te laten nadenken. Het kwam niet in hun belevingswereld voor, ze waren er gewoon allergisch voor. Het jaar erna hadden we meer

stapeltje arbeidsmarktkaarten is ook aardig geslonken. Het beursconcept is voor het eerst uitgeprobeerd bij Skills Masters, een grote landelijke beroepenbeurs die elk jaar plaatsvindt in Rotterdam. De stand is een combinatie van aantrekkelijke, aansprekende en vooral herkenbare beelden: ‘Groen is overal in jouw stad’. Wellantcollege Rijswijk heeft dit jaar onder leiding van docent Ad van Riel nog voor een extra toevoeging gezorgd. In het midden staat nu een gigantische boom, gemaakt van gerecycled materiaal, aangekleed door zijn Designleerlingen. Ook de nieuwe Foodopleiding is prominent aanwezig. Docente Miranda Reuvers heeft voor diverse doe-activiteiten gezorgd. Maak kennis met de wereld van Food door smurfenblauwe drankjes te proeven in de sapbar, maak jezelf mooi in het hoekje van Indoor Design, raad welke voedingsproducten je handen voelen.

## ‘In het begin holden de leerlingen ons hard voorbij’

doe-activiteiten op de beurs. Dat werkte al iets beter. Daarom hebben we dit jaar gekozen voor een opvallend beursconcept met veel activiteiten. Ook hebben we steun gezocht bij de organisatie. De plek waar we nu staan is optimaal. En geweldig dat bedrijfsadviseurs van Aequor ons dit jaar tijdens drie dagen kwamen versterken. Bij een verlichte balie kunnen docenten en ouders alle informatie krijgen over de perspectieven op de groene arbeidsmarkt. “Zeker in deze tijd komen daar toch veel vragen over” zegt Adri Dekker van Aequor. Zijn

Maar ook maak je eigen tuinontwerp en ontdek de wereld van bloemen bij de Flowerdesign-miniworkshop. Die laatste krijgt een vervolg in een ‘volwassen variant’. Er worden persoonlijke uitnodigingen uitgedeeld. Belangstellende leerlingen kunnen met hun ouders of vriendinnen deelnemen aan een gratis vervolgworkshop van Kies kleur in Groen-rolmodel Gülsen Yaslar. Zij ver-



## ‘Over groene opleidingen valt nog steeds een hoop uit te leggen’

telt ook over haar succesvolle onderneming. En natuurlijk zal deze activiteit plaatsvinden tijdens de open avond van MBO Rijswijk, een mooie kans dus om breder kennis te maken met groene beroepsopleidingen. Het loopt storm met de aanmeldingen hiervoor. Ook de intekenlijsten waarop decanen en docenten zich kunnen opgeven voor diverse activiteiten van Wellant College, variërend van gastlessen, lesmateriaal, proefstuderen, bedrijfsbezoeken tot een ontwerpwedstrijd, vinden gretig aftrek. “Tja”, zegt Gertrude, “als Mohammed niet naar de berg komt, komt de berg wel naar Mohammed”.

### Sociale Media

Lisanne Hoornweg, regionaal Marketing & Communicatiemedewerker van Wellantcollege, staat trots te kijken naar de hordes leerlingen die een foto komen ophalen in de stand. Ze legt uit hoe het werkt. In samenwerking met evenementenbureau Van Nieuwenburg is een idee uitgewerkt om sociale media te benutten. “Zij lopen over de beurs, delen kaarten uit en vragen aan groepjes leerlingen of ze op de foto willen. Die foto kunnen ze even later ophalen bij de groene stand. De foto wordt ter plekke op een sticker geprint en die krijgen de leerlingen mee naar huis. Hij zit geplakt op een heel leuk kaartje met de info van Wellantcollege. De foto’s worden dezelfde avond op de Facebookpagina van Wellant Rijswijk geplaatst, waar leerlingen opgeroepen worden zichzelf te taggen”. Achteraf zal blijken dat deze pagina enorm goed bezocht is. “Dit gaan we er dus volgend jaar zeker in houden”, lacht Lisanne.

### Zoektocht naar de juiste formule

Het is best een zoektocht geweest voor Wellantcollege: hoe benader je de stedelijke, vaak niet-westerse leerling. Bij hen zijn de vooroordelen over werken in de groene sector (vies, eentonig en slecht-betaald werk) nog sterker aanwezig dan bij andere leerlingen. Terwijl er veel werk is in de sector, ook in de stad. De opleidingen zijn zo divers, dat er voor iedereen wel wat wils is.

“Het helpt heel erg dat de standbemanning een afspiegeling is van de stedelijke samenleving. Dan herkent de leerling zich hierin”, zegt Mohamed Hacene. Hij is rolmodel voor Kies Kleur in Groen en samen met Gülsen door Wellantcollege ingezet om de leerlingen aan te spreken. En dat werkt. Leerlingen stappen makkelijk op hen af en andersom ook. Mohamed vertelt dat er wel een hoop is uit te leggen over de opleidingen. Wanneer duidelijk is dat het niet alleen gaat over koeien en boeren, wat is groen dan wel en op welke manier kan het interessant zijn voor hen? Dat Spots on Jobs effect heeft, merkt de Wellant-vestiging mbo Rijswijk op de open dagen. Ongeveer de helft van de bezoekers kent de school van een eerder bezoek aan de banenbeurs.

### Eerste leerlingen met een hoofddoek

Mirjam en Sanne Tahiri en Mariam Sealiti maken henneptatoeages op de handen en armen van de jonge vrouwelijke bezoekers van de beurs. Ze zijn derdejaars mbo-studenten ‘Indoor Design’. Terwijl iedereen wordt beschilderd, kunnen ze gelijk mooi vertellen over hun opleiding. Er valt een hoop uit te leggen over ‘Indoor Design’. Allereerst moeten ze vaak duidelijk maken wat het met groen te maken heeft. Daarna dat de opleiding over meer gaat dan alleen huizen inrichten. Ze kleden evenementen aan, geven adviezen, kortom, heel erg leuk en afwisselend werk. Het enthousiasme straalt ervan af. Ze hebben het dan ook erg naar hun zin op school. De sfeer is erg goed en dat ze behoren tot de weinige leerlingen met hoofddoek, was en is nooit een issue. Sanne volgde eerst een juridische opleiding, maar toen ze bij haar jongere zusje zag hoe leuk haar opleiding was, besloot ze over te stappen naar de opleiding bij Wellantcollege. En waar hoorden zij voor het eerst over het bestaan van de school en deze opleiding? Inderdaad, bij Spots on Jobs. ■

Bekijk het filmpje dat Wellantcollege maakte over de beurs:

