



Mohamed Hacene, rolmodel voor Kies Kleur in Groen. Voor Wellantcollege denkt hij op dit moment mee over inhoud én de werving voor de mbo+ opleiding 'Urban Green'.



Duurzame Rotterdamse diversiteit

Allochtone jongeren op de bres voor het milieu

TEKST: TOON VAN DER VEN | FOTOGRAFIE: MARION KLERKEN EN KARIN OPPELLAND

Duurzaamheid, groene bewustwording, luchtkwaliteit: bekende termen in de maatschappij. Maar ook termen die soms ver van ons af staan: daar zijn 'anderen' toch mee bezig? Dat is toch de taak van de overheid? Door die houding is het vaak erg lastig 'de burger' direct te betrekken bij duurzaamheid, laat staan doelgroepen als jongeren en allochtonen. Het kan: Mohamed Hacene, beleidsadviseur milieu en diversiteit aan het Rotterdams Milieucentrum (RMC) heeft de succesformule gevonden.

In en op het gebouw waar het RMC kantoor houdt, wordt al snel duidelijk hoe hij zijn successen binnenhaalt. De sfeer in het kantoor komt meteen over als activerend: overal ligt voorlichtingsmateriaal en het lijkt eerder op een werkplaats dan op een bureau. Bovenop het gebouw ligt een prachtige groene verrassing: een 'dakker' oftewel dakakker. Het milieucentrum heeft hier niet zo maar een paar plantenbakken neergezet maar daadwerkelijk akkers aangelegd met paden om langs de groenten en de bloemen te kunnen lopen en zelfs twee bijenkasten. Lukt het op de grond niet, dan maken we Rotterdam wel groen 'op niveau'.

Poolcafés

Dat dynamische centrum is de spil in alle activiteiten. Van hieruit vindt voorlichting

plaats in de wijken, hier komen wijkbewoners en schoolkinderen kennismaken met de Rotterdamse akker, een uniek project dat inmiddels zo veel journalisten uit Europa, en laatst zelfs China, ontvangt dat het RMC nauwelijks aan de vraag kan voldoen. Het centrum werkt samen met tientallen door henzelf opgeleide milieuvorlichters, die voor een groot deel bestaan uit mensen uit 'moeilijk bereikbare groepen': allochtonen, jongeren, laagopgeleiden.

Hoe is Mohamed erin geslaagd hen niet alleen te bereiken maar hen zelfs actief in te zetten in 'dagelijkse duurzaamheid' in de wijken? Het antwoord is ontvullend: "Door binnen te lopen op plaatsen waar ze

'Op de titel milieuvorlichter kun je trots zijn'

zijn, bijvoorbeeld buurthuizen als het om buitenlandse vrouwen gaat en poolcafés als het om Marokkaanse jongeren gaat. Het gaat om contact en tijd. Je moet echt contact met mensen willen maken en dat mag gewoon tijd kosten. Dan blijkt dat Marokkaanse jongens eerst hard moeten lachen als je ze vraagt mee te werken aan groene thema's in de wijk. Maar ook dat diezelfde jongens eigenlijk blij zijn dat >>



je ze zo serieus neemt dat je juist hen vraagt. Ze doen niet allemaal mee, maar het zijn er genoeg en sinds het begin, zeven jaar geleden, gaat het inmiddels om tientallen milieuvorlichters. Die naam is ook niet toevallig gekozen: hij straalt uit dat de betrokkene deskundig is en een verhaal te vertellen heeft. Op zo'n naam kun je trots zijn."

Win win situatie

De milieuvorlichters hebben deskundigheid verworven op bijeenkomsten op het RMC. Daarbij hebben ze ook geleerd hoe ze presentaties kunnen houden en gesprekken moeten voeren. Zodoende is aan nog een belangrijke voorwaarde voldaan: de vraag 'wat heb ik er zelf aan?' Door de activiteiten voor het centrum zijn de jongeren op school en op hun werk bewuster en beter gaan presteren. De buurtbewoners zien dat ze er echt iets aan hebben als ze actief meewerken aan energiebeleid. Dit

project hebben ze 'OpZuinig' genoemd. Doordat de bewoners zich hiervoor inzetten, kunnen nu de woningcorporaties ook niet meer achterblijven en komen zij ook met energiebesparende maatregelen.

Chinezen

Er gebeurt inmiddels te veel om op te noemen: excursies naar het platteland, 'de boeren', jongeren binden met raps, filmpjes en internet. CO2-uitstoot en fijnstof zijn voor de Rotterdamse wijkbewoners concrete begrippen geworden, omdat ze de relatie kunnen leggen met schone, gezondere lucht in hun eigen wijk. Energiezuinig leven merkt iedereen direct in de eigen portemonnee.

De activiteiten richten zich op een breed publiek, ook in toenemende mate op VO- en basisscholen, 'anders ben je te laat', zegt Mohamed. Door de betrokkenheid van steeds meer buurtbewoners, door de

'Zo moeilijk is het helemaal niet'

zichtbaarheid van jongeren als rolmodel, krijgen jonge kinderen ook meer aandacht voor zogenaamde onbekende beroepen. Mohamed: 'Kinderen kennen alleen wat ze zien', en in combinatie met de zichtbare groene wereld op de dakakker, de excursies en de samenwerking met inspirerende nieuwe projecten, wordt duurzaamheid vanzelf zichtbaar en iets van alle culturen in de wijk.

Mohamed is uniek: hij praat gemakkelijk in het Nederlands, Arabisch, Berbers, durft ook een grapje met Surinamers en Chinezen te maken en hij heeft de nodige deskundige bagage in huis. Gelukkig blijft hij voorlopig nog graag aan het centrum verbonden. De succesformule wordt in binnen- en buitenland steeds bekender en hij legt zich nu onder andere toe op het opleiden van collega's die de Rotterdamse aanpak willen navolgen. Daarbij hoort dan ook de typisch Rotterdamse mentaliteit van 'willen aanpakken'. ■

Informatie

Rotterdams Milieucentrum:
www.milieucentrum.rotterdam.nl,
www.twitter.com/milieudivers
 opZuinig: <http://opzuinigmee.nl/>



Joy Bindraban

In een training voor PR en communicatiemedewerkers bij Helicon opleidingen, kon Joy door zijn kennis hele praktische aanwijzingen geven hoe de school de werving van allochtone jongeren kan verbeteren. Helicon gaf aan dat zijn opmerkingen voor hen enorme eye-openers waren.

Lees hoe je Joy voor je eigen organisatie kunt inzetten op www.kieskleuringroen.nl de mensen - focusgroep