

Nieuwjaarsduik

Vroeger, wanneer ik als klein meisje ging zwemmen in het zwembad, of – nog veel leuker – de zee, vond ik het altijd héél moeilijk om ‘door te komen’. Behalve als we op vakantie waren in een land als Spanje, Griekenland of Turkije: daar was het lekker warm. Maar verder stond ik altijd te bibberen en te piepen langs de kant. Teen erin, tot m’n knieën erin. Polsen nat, beetje spetteren en dan whoehaaaaahh...

Later leerde ik, dat het veel makkelijker is om gewoon het water in te springen of de zee in te rennen. Er gebeurt heus niks! Ik ben zelfs enthousiast gebruiker geworden van het dompelbad na de sauna.

In dit nummer van het Kies Kleur in Groen Magazine gaat het ook over onderdompeling. Maar dan over een grote plons in een andere cultuur. Want we zijn het over één ding eens na de studiereizen naar Turkije en het tegenbezoek van onze Turkse collega's hier. Zo'n intense kennismaking met een andere cultuur zorgt er in één klap voor dat alle schroom en barrières voor elkaar zijn verdwenen. Onderdompelen helpt. Of, zoals Henk Krol stelt in het artikel over homoseksualiteit in het groene onderwijs: het is vaak onwetendheid en onbekendheid. Integreer andere samenlevingsvormen in het normale schoolcurriculum en in televisieprogramma's als Boer zoekt vrouw (willen wij niet óók zo'n leuke paardenboer als in Zweden?).

Onderdompeling: het zorgt ervoor dat we onbevangen kunnen genieten van meer diversiteit in het groene onderwijs. Je gunt het eigenlijk iedereen die in het groene onderwijs werkt. Maar niet iedereen kan of wil op reis. We zouden eigenlijk één grote, massale onderdompeling moeten organiseren. Een soort nieuwjaarsduik stel ik me voor, maar dan anders. Tegenwoordig is het reuzemakkelijk om iedereen via sociale media op de been te brengen. Hele pleinen in Egypte zijn erdoor gevuld. Ik zie het al voor me, alle medewerkers, leerlingen en studenten van de AOC's, HASSen en Wageningen UR massaal een duik in de Turkse cultuur, de Marokkaanse, de stadse, de plattelandse, de homoseksuele, enzovoort. Vast een stuk warmer dan die koude Noordzee! En iedereen vindt en inspireert elkaar door Facebook, Twitter en Hyves. Het wordt geweldig!

Ach, misschien draaf ik nu iets te ver door met mijn ideeën. Tenslotte heb ik er ook jaren over gedaan voordat ik in één keer het water in durfde. De maatschappij verandert, nieuwe media veroveren de wereld, en ook het groene onderwijs wordt diverser. Zeker weten. En tot iedereen zijn koud-watervrees kwijt is, maken we met heel veel plezier het Kies Kleur in Groen Magazine!



Mirjam Kuggeleijn, communicatieadviseur
AOC Raad en eindredacteur van het Kies Kleur in Groen Magazine.