

# Lof en nuttige tips

Lezersonderzoek: Kies Kleur in Groen Magazine goed gelezen en gewaardeerd

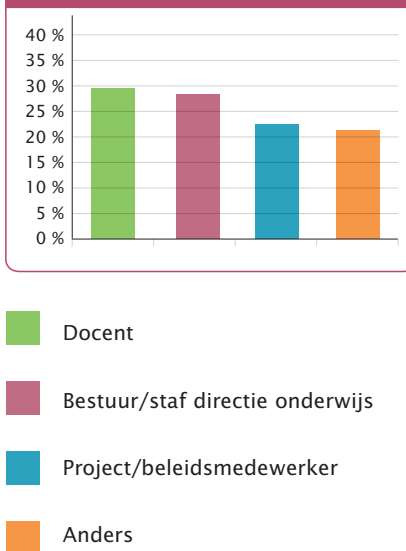
TEKST: MIRJAM KUGGELEIJN

Na de publicatie van zes magazines, besloot de redactie van het Kies Kleur in groen Magazine dat het tijd werd voor een grondige evaluatie. Met een digitaal lezersonderzoek is gevraagd naar het gebruik van en oordeel over het Magazine. Dat bleek positief: het blad wordt goed gelezen, gewaardeerd en belandt zelden bij het oud papier. We kregen nuttige tips (en hier en daar een kritische noot) om het nog beter te maken en weten nu aan welke informatie de meeste behoefte is.

## Steekproef

Er waren drie manieren om mee te doen aan het onderzoek: op eigen verzoek na een oproep in het Magazine (15 respondenten), na een mail aan de Nieuwsbrief-abonnees van de algemene AOC Raad-nieuwsbrief (165 respondenten) en op de Manifestatie 'Kies én Kijk Kleur in Groen' (35 respondenten). De totaal 205 deelnemers aan het onderzoek is een voldoende aantal om valide uitspraken te mogen doen over alle lezers van het Magazine. De redactie had graag onderzocht hoeveel procent van de mensen die in het groene onderwijs werken het blad onder ogen krijgen, maar dat vraagt een vrij dure onderzoeksmethode en was daarom geen onderdeel van het lezersonderzoek.

Verdeling respondenten naar functie



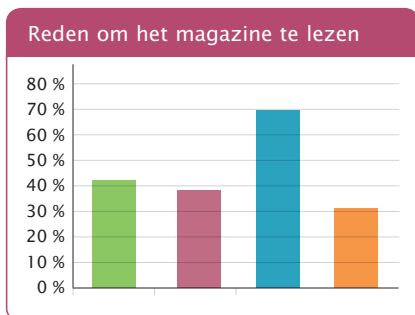
## Good practises meest gelezen

Het Magazine wordt goed gelezen: ongeveer driekwart leest meerdere artikelen tot (bijna) het hele Magazine. 36 Procent bladert het door en leest een enkel artikel en 17% leest het Magazine niet. De artikelen over de activiteiten die collega-scholen doen, zijn veruit het populairst: bijna 70% van de lezers leest deze artikelen. Ook interviews en de 'Praktijk van diversiteit' worden gewaardeerd.

Minder goed gelezen worden: 'Door de bril van', de Bazar en de strip. Men is erg te spreken over de vormgeving van het blad en de onderwerpen van de artikelen scoren ook een ruime voldoende.



Redenen waarom het Kies Kleur in Groen Magazine wordt gelezen (meerdere antwoorden mogelijk):



- Ik vind het leuk om te lezen
- Ik wil meer weten over culturele diversiteit
- Omdat ik op de hoogte blijf van wat mijn collega's doen
- Omdat ik tips en ideeën krijg

De lezers vinden het Magazine een waardevolle aanvulling op hun werk en een deel zegt door het lezen ook echt positiever naar culturele diversiteit te kijken. Een flink aantal heeft ook wel eens concreet iets ondernomen of georganiseerd naar aanleiding van een artikel. Vaak gebruiken lezers het Magazine om het gesprek op gang te brengen of om ver-

bindingen te leggen, of om anderen op ideeën te brengen en collega's te enthousiasmeren om meer te gaan doen met diversiteit. Ook genoemd worden: ideeën gebruiken voor lessen, het uitnodigen van een rolmodel of gastsprekers en het inzetten van activiteiten zoals het COC of Theater aan Z.

### Digitale variant en social media

De respondenten kregen ook de mogelijkheid om tips of opmerkingen te maken over het Kies Kleur in Groen Magazine. Daar is veel gebruik van gemaakt. Naast veel lof ('Ga zo door!'), wat natuurlijk erg leuk is om te lezen, ook bruikbare tips: 'schrijf eens wat over uitwisselingen met studenten uit een andere cultuur' en 'maak artikelen die ook voor leerlingen geschikt zijn, zodat ze kunnen worden gebruikt in lessen'. Een enkeling heeft ook kritiek: de eindredactie mag strakker en de koppen beter, niet te veel jubelverhalen en geldverspilling (het zou niet nodig hoeven zijn) worden genoemd.

Opvallend is ook de vraag naar een digitale variant van het Magazine en de verspreiding hiervan via social media. Dit is al vanaf het eerste nummer geregeld, maar kennelijk weten heel veel lezers dat niet. Artikelen zijn als losse PDF vanaf de site te downloaden en worden onder

de aandacht gebracht door middel van de Twitter en de Facebookpagina. Reden voor de redactie om hier nog meer ruchtbaarheid aan te geven.

### Bewaarfunctie

Het Magazine heeft duidelijk een bewaarfunctie: slechts 23% gooit het weg, de rest bewaart het of geeft het door aan een collega. Dit is ook de reden dat het op stevig papier wordt gedrukt en een stevige cover heeft. De verschijning van twee keer per jaar wordt door het overgrote deel (79%) precies goed gevonden. We kunnen concluderen dat het Kies Kleur in Groen Magazine zeker in een behoefte voorziet. Dat blijkt ook uit de vraag of het Magazine moet blijven bestaan: 91% zegt 'ja'. Ruim tweederde geeft daarbij de voorkeur aan een papieren variant. Er zijn zelfs lezers (6%) die voor het Magazine willen betalen. ■

### EN DE WINNAAR IS.....

Onder de deelnemers aan het lezersonderzoek verloten we een iPad.

Deze is gewonnen door het e-mailadres [wboonen@citaverde.nl](mailto:wboonen@citaverde.nl).

**GEFELICITEERD!**

