

A portrait of Marga Hoek, a woman with blonde hair, wearing a blue and white checkered blazer over a dark blue and white striped top. She is smiling and making an 'OK' hand gesture with her right hand. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

Marga Hoek

Directeur De Groene Zaak

TEKST: TON VAN DEN BORN
FOTOGRAFIE: MARION KLERKEN

door de bril van

Iedereen kijkt met andere ogen naar Kies Kleur in Groen. Soms geeft het opzetten van een andere bril ineens een hele andere, ruime blik.

Marga Hoek verenigt in De Groene Zaak ruim tweehonderd ondernemingen rondom duurzaamheid. Ze is ook voorzitter van Het Groene Brein, een netwerk van wetenschappers die kennis ontwikkelen voor de nieuwe economie. Ze is auteur van het boek 'Zakendoen in de nieuwe economie' dat bekroond werd tot managementboek van het jaar en in juni uitkomt in een specifieke versie voor het mbo.

"Diversiteit is ook onderdeel van duurzaamheid. Ik bekijk het vooral vanuit het bedrijfsleven. Diversiteit betekent dan een diverse samenstelling van mensen en bundeling van verschillende competenties en inzichten. De inzet voor diversiteit heeft voor mij drie elementen, of met andere woorden drie motieven.

Allereerst is diversiteit van belang voor continuïteit in de tijd. Zonder diversi-

'Diversiteit is onderdeel van duurzaamheid, het betekent waardecreatie'

teit is dat niet gegarandeerd. Dat is al vaak gebleken. Mannen en vrouwen zijn verschillend en juist de combinatie van verschillen geeft meer stevigheid en een basis voor continuïteit. Het is dus zaak deze verschillen te benutten.

Een tweede element is de waardecreatie. Wil je dat realiseren, dan kun je niet zonder diversiteit. Want waardecreatie houdt in dat je meer waarde of meerwaarde schept samen met anderen, en met meer diversiteit werkt dat beter. Bij ondernemen betekent waardecreatie dat we zowel sociaal, ecologisch als financieel onze verantwoordelijkheid nemen. Waardecreatie moet dan ecologi-

sche winst, economische winst en sociale winst opleveren. Voor bedrijven en ook voor mensen.

Verder hebben we nu te maken met een toenemende vergrijzing, we leven allemaal langer en de aanspraak op onze sociale voorzieningen wordt steeds groter. Dat betekent dat elk mens die waarde kan creëren ook een rol in de arbeidsmarkt moet kunnen krijgen, op welke wijze dan ook. Vrouwen kunnen we daar ook helemaal niet missen.

Uiteindelijk betekent diversiteit in een organisatie gewoon dat je economisch succesvoller zal worden." ■